

פרסום ממומן בפייסבוק

מטרת הקורס: ללמוד איך לנהל את הפרסום הממומן בפייסבוק בעצמכם! בקורס תלמדו על ניהול העמוד העסקי של הפייסבוק ככלי שיווקי כולל תרגול מעשי בשיווק העסק בכלי הפייסבוק השונים.

קהל יעד: בעלי עסקים בעלי דף עסקי פעיל בפייסבוק המעוניינים ללמוד פרסום ממומן.

5 שעות אקדמיות למפגש, 25 ש"א לקורס, 250 ₪

פירוט	נושא
<ul style="list-style-type: none"> מושגים מרכזיים בקידום אורגני וממומן בפייסבוק. היכרות עם האלגוריתם האורגני סוגי תכנים מומלצים בפייסבוק + טיפים ודגשים תוכנית פרקטית לפיתוח תוכן של 3-5 פוסטים בשבוע ניתוח פוסטים בעמוד עסקי "insights" 	<p>3/3/22</p> <p>פיתוח הדף העסקי בפייסבוק: אסטרטגיה וכתובת תוכן</p>
<ul style="list-style-type: none"> פרסום ממומן בפייסבוק - מה מייחד אותו וכיצד להתאימו לעסק? מבנה חשבון AD MANAGER, סוגי קמפיינים הקמת קמפיין מעורבות engagement והיכרות עם טירגוט אופטימלי של מודעות. התמקדות במחקר קהל תרגול קידום פוסטים 	<p>10/3/22</p> <p>הקמת קמפיינים</p>
<ul style="list-style-type: none"> הקמת קמפיין תנועה לאתר traffic הקמת קמפיין לידיים lead generation כתיבת מודעות - דגשים לכתיבה, בחירת צבעים, תמונות תרגול קמפיינים - תנועה לאתר ולידיים 	<p>24/3/22</p> <p>הקמת קמפיינים המשר</p>
<ul style="list-style-type: none"> עבודה עם פיקסל והבנה של רווחיות הקמפיין ROI ניתוח נתונים - היכרות עם מערכת הדוחות ודרכים לביצוע אופטימיזציה של קמפיינים תרגול בחינת קמפיינים נבחרים 	<p>31/3/22</p> <p>פיקסלים ואופטימיזציה</p>
<ul style="list-style-type: none"> קהלים מותאמים אישית - עבודה עם lookalikes רימרקטינג מבוסס פיקסל באתר, קהלים מעורבים Split test 	<p>7/4/22</p> <p>כלים מתקדמים</p>